



FIN.PROMO.TER. S.c.p.a.
FINANZIARIA PROMOZIONE TERZIARIO
Via Cola di Rienzo, 240- 00192 ROMA
Tel. 06/5833.1010 - Fax: 06/48904606
Mail: info@finpromoter.it
www.finpromoter.it

FOGLIO INFORMATIVO
FOGLIO INFORMATIVO RELATIVO A
SERVIZIO DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER CESSIONE A CASSA
DEPOSITI E PRESITITI DEI CREDITI D'IMPOSTA

INFORMAZIONI SUL CONFIDI

FIN.PROMO.TER. S.c.p.a.

Sede legale	Via Cola di Rienzo, 240- 00192 ROMA
Tel.	06/5833.1010
Fax	06/48904606
Indirizzo e-mail	info@finpromoter.it
PEC	finpromoter@legalmail.it
Sito internet	www.finpromoter.it
Registro imprese Roma/c.f./p.i	05829461002
Albo degli intermediari finanziari ex art. 106 tub (c.d. "albo unico")	19531.3

Nel caso di offerta fuori sede

Offerta fuori sede effettuata da: Nome Cognome/Denominazione _____ Indirizzo _____ Telefono _____ e-mail _____ in qualità di: <input type="checkbox"/> Dipendente/Collaboratore di Fin.Promo.Ter. <input type="checkbox"/> Mediatore creditizio <input type="checkbox"/> Agente attività finanziaria <input type="checkbox"/> Dipendente/Collaboratore di ente convenzionato con Fin.Promo.Ter. (_____) per la raccolta della domanda di garanzia <input type="checkbox"/> Altro: _____ N. iscrizione Albo/Elenco/Ordine (ove previsto) _____ L'offerta fuori sede non comporta per il Cliente alcun onere aggiuntivo.

CARATTERISTICHE E RISCHI TIPICI DEL SERVIZIO

IL PRODOTTO DI CESSIONE A CASSA DEPOSITI E PRESITITI DEI CREDITI D'IMPOSTA

Cassa Depositi e Prestiti S.p.a. (di seguito il "Cessionario" o "CDP") offre un prodotto dedicato alle imprese che permette di cedere i crediti di imposta maturati sugli interventi di ristrutturazione edilizia e di efficientamento energetico nei casi di pagamento tramite «sconto in fattura», e recuperarli in tempi più rapidi rispetto ai termini previsti dalla normativa in materia.

Di seguito le informazioni su Cassa Depositi e Prestiti S.p.a., cessionario dei crediti d'imposta:

Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.
Sede legale in Roma - Via Goito, 4
Codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 80199230584
Partita IVA 07756511007

Gli interventi edilizi di ristrutturazione che possono essere oggetto di cessione a CDP sono riconducibili ad una o più categorie ammissibili dagli artt. 119 e 121 del D.L. Rilancio n.34/2020.

Per accedere al prodotto di cessione dei crediti di imposta a CDP è necessario che l'impresa si rivolga ad uno degli intermediari finanziari accreditati presso CDP per lo svolgimento dell'attività di supporto e assistenza per l'accesso al prodotto di cessione di crediti di imposta a favore di CDP all'interno del portale digitale dedicato. Inoltre l'impresa deve rivolgersi ad un advisor tecnico accreditato da CDP per lo svolgimento delle verifiche tecniche, legali e fiscali propedeutiche alla cessione dei tuoi crediti di imposta. Lo svolgimento di entrambe le attività è obbligatorio per l'accesso al prodotto di cessione dei crediti di imposta a CDP.

Ulteriori informazioni sul prodotto di cessione del credito offerto da CDP sono disponibili nel sito di CDP: https://www.cdp.it/sitointernet/it/bonus_edilizi.page.

Fin.Promo.Ter. S.c.p.a. (di seguito il Confidi) è soggetto accreditato con CDP per lo svolgimento dell'attività di supporto e assistenza per l'accesso al prodotto di cessione di crediti di imposta a favore di CDP. Il servizio erogato dal Confidi consiste nell'attività di supporto e assistenza a favore di imprese, qualificate quali PMI, per l'accesso alla piattaforma informatica del prodotto di cessione di crediti di imposta

a favore CDP.

LE CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER CESSIONE A CASSA DEPOSITI E PRESITITI DEI CREDITI D'IMPOSTA

Il Confidi in qualità di Intermediario Accreditato presso CDP, svolge le c.d. "Attività Intermediario", tra cui le attività di assistenza di raccolta documentale e istruttoria, di accesso alla Piattaforma Informatica, di invio della Richiesta di Cessione, di caricamento della documentazione e del perfezionamento del Contratto di Cessione di CDP.

In particolare, il Confidi svolge nei confronti della propria clientela socia, le seguenti attività:

a) Produzione e reperimento, per conto del Cliente, della documentazione e delle informazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività di cui ai successivi punti b) e c) quali visura protesti, visura camerale, prima informazione tramite accesso a Centrale dei Rischi di Banca d'Italia;

b) Attività di screening e verifica dei seguenti criteri di eleggibilità individuati da CDP:

- rapporto tra eventuali Perdite Nette e Patrimonio Netto minore del 50%;
- rapporto in Centrale Rischi tra eventuali Sconfinamenti Cassa e Accordato Totale minore del 20%;
- esposizioni non deteriorate (scadute, inadempienze probabili, sofferenze);
- assenza in Centrale Rischi di segnalazioni a sofferenza;

c) Adeguata verifica della clientela (D.lgs. 231/2007);

d) Caricamento della richiesta di cessione del credito d'imposta e della documentazione su Piattaforma informatica dedicata CDP;

e) Gestione relazione con l'Advisor tecnico accreditato;

f) Attività necessarie alla stipula del contratto di cessione del credito d'imposta e all'erogazione da parte di CDP del corrispettivo di acquisto.

Il prodotto è rivolto alle PMI italiane operanti nel settore edilizio, energetico e affini che realizzano interventi ammessi ai benefici fiscali di cui agli artt. 119 e 121 del Decreto Rilancio e che abbiano concesso l'opzione "sconto fattura" al Contribuente.

Le imprese PMI italiane devono rispettare i seguenti criteri di eleggibilità:

- rapporto tra eventuali Perdite Nette e Patrimonio Netto minore del 50%;
- rapporto in Centrale Rischi tra eventuali Sconfinamenti Cassa e Accordato Totale minore del 20%;
- «esposizione non deteriorata» (scaduta, inadempienze probabili, sofferenza) presso l'intermediario proponente;
- assenza in Centrale Rischi di segnalazioni a sofferenza;
- criteri di natura reputazionale indicati all'interno dell'Avviso di accreditamento pubblicato su www.cdp.it/bonusedilizi.

I RISCHI DEL SERVIZIO DI SUPPORTO E ASSISTENZA PER CESSIONE A CASSA DEPOSITI E PRESITITI DEI CREDITI D'IMPOSTA

Il rischio che grava sul Cliente è quello di non perfezionare la vendita del credito d'imposta nei confronti di CDP.

CONDIZIONI ECONOMICHE

Di seguito sono elencati gli oneri economici posti a carico del Cliente per la prestazione del servizio. Gli importi indicati sono al netto di IVA da applicarsi nei termini di legge.

Tipologia	Descrizione e importo
Rapporto societario	Il Cliente è tenuto ad acquistare la qualità di socio di Finpromoter sottoscrivendo: - n. 250 azioni di categoria B dal valore di 1 euro per azione, per un totale di 250,00 euro L'importo deve essere corrisposto a Finpromoter tramite bonifico su conto corrente (IBAN: IT 06 P 02008 05208 000010610369, intestato a Finpromoter S.c.p.a.). Lo Statuto di Finpromoter, disponibile nel sito www.finpromoter.it , disciplina i requisiti per l'accesso alla qualità di socio di Finpromoter, l'ammissione, l'esclusione, la cessione delle azioni, il diritto di recesso.
Costi per il servizio di supporto e assistenza erogato dal Confidi	Corrisponde al costo del servizio di supporto e assistenza erogato dal Confidi e corrisponde ad un massimo di: - 1,50% del valore nominale del credito di imposta ceduto Il corrispettivo sarà pagato dal Cliente mediante decurtazione dell'importo del corrispettivo dei crediti ceduti. L'accredito avverrà mediante istruzioni irrevocabili di pagamento da parte del cliente a CDP, che tratterà la quota commissionale e la riconoscerà al Confidi. Qualora l'Impresa Richiedente non riesca ad accedere alla cessione dei crediti per carenza di requisiti, per omissione di dati richiesti, intempestività nel fornire i dati, per dichiarazioni inesatte o mendaci, o per qualsiasi fatto alla stessa imputabile, riconoscerà direttamente al Confidi un compenso pari a 150 euro dopo presentazione di fattura

Di seguito sono indicate le ulteriori condizioni economiche e gli ulteriori oneri a carico del Cliente per accedere alla cessione del credito a CDP.

Tipologia	Descrizione e importo
Prezzi standard acquisto da parte di CDP del credito in cessione	Corrisponde al valore riconosciuto da CDP al credito di imposta in cessione ed è pari a: - 94,5% del valore nominale del credito per i crediti al «110%» e a 5 anni - 89% del valore nominale del credito per i crediti «diversi dal 110%» e a 10 anni Lo sconto rispetto al 100% del valore nominale è trattenuto da CDP all'acquisto del credito. Il prezzo della cessione del credito è dovuto dal Cliente direttamente a CDP.

Costo per l'attività di due diligence tecnica e fiscale	Corrisponde al costo del servizio di svolgimento dell'attività di due diligence tecnica e fiscale svolta da un advisor tecnico accreditato con CDP e corrisponde ad un massimo di: - 1,50% del valore nominale del credito di imposta ceduto Il costo per l'attività di due diligence tecnica e fiscale è dovuto dal Cliente direttamente all'advisor tecnico.
---	--

ESEMPI

Si riportano alcuni esempi di calcolo delle spese per l'erogazione del servizio:

Esempio	Condizioni Economiche (importo massimo)
Ipotesi di cessione di credito d'imposta pari a 100.000,00 € a CDP (credito al «110%» e a 5 anni)	- Rapporto societario Finpromoter: 250 azioni da 1 euro per un totale di 250,00 euro - Valore riconosciuto da CDP al credito di imposta in cessione: 94.500,00 euro - Costi per il servizio di supporto e assistenza erogato dal Confidi: 1.500,00 euro - Costi per l'attività di due diligence tecnica e fiscale: 1.500,00 euro
Ipotesi di cessione di credito d'imposta pari a 100.000,00 € a CDP (credito diverso da «110%» e a 10 anni)	- Rapporto societario Finpromoter: 250 azioni da 1 euro per un totale di 250,00 euro - Valore riconosciuto da CDP al credito di imposta in cessione: 89.000,00 euro - Costi per il servizio di supporto e assistenza erogato dal Confidi: 1.500,00 euro - Costi per l'attività di due diligence tecnica e fiscale: 1.500,00 euro

RECLAMI

Reclami: I reclami vanno inviati all'Ufficio Reclami del Confidi tramite lettera raccomandata A/R (Fin.Promo.Ter. S.c.p.a., Ufficio Reclami, Via Cola di Rienzo, 240 - 00192 ROMA) o per via telematica (E-mail: reclami@finpromoter.it; Pec: finpromoter_reclami@legalmail.it). Il Confidi deve rispondere entro 60 giorni dalla data di presentazione del reclamo. La procedura è gratuita per il Cliente, salvo le spese relative alla corrispondenza inviata al Confidi.

Se il Cliente non è soddisfatto della risposta o se non ha avuto risposta, prima di ricorrere alla competente Autorità Giudiziaria, può presentare ricorso all'Arbitro Bancario Finanziario (ABF).

Per sapere come rivolgersi all'Arbitro si può consultare il sito www.arbitrobancariofinanziario.it, chiedere presso le Filiali della Banca d'Italia, oppure rivolgersi al Confidi che mette a disposizione dei Clienti, presso la propria sede e filiali e sul sito internet www.finpromoter.it, la guida relativa all'accesso all'ABF.

LEGENDA

Cliente: è il soggetto che richiede l'erogazione del servizio prestato da Fin.Promo.Ter. S.c.p.a.

Definizione di PMI (cfr. D.M. 18/04/2005 del Ministero delle Attività Produttive, pubblicato sulla G.U. n. 238 del 12/10/2005, e raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 06/05/2003): La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (complessivamente definita PMI) è costituita da imprese che hanno meno di 250 occupati, un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro (tali due requisiti devono entrambi sussistere). In particolare, nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce piccola impresa l'impresa che ha meno di 50 occupati e ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro. Nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce microimpresa l'impresa che ha meno di 10 occupati e ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

D.L. Rilancio n. 34/2020: Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" e successive modifiche e integrazioni.

Offerta fuori sede: l'offerta ossia la promozione, il collocamento, la conclusione di contratti relativi a operazioni e servizi bancari e finanziari svolta in luogo diverso dalla sede o dalle dipendenze dell'intermediario.

FIRMA

Il/La sottoscritto/a _____

dichiara di aver ricevuto copia del presente foglio informativo, e ha preso visione della guida Guida ABF per l'accesso ai meccanismi di soluzione stragiudiziale delle controversie che è presente all'interno del sito internet della società.

Data: _____ Timbro / Firma: _____