

**FOGLIO INFORMATIVO
"BUSINESS PLAN"**

INFORMAZIONI SU FINPROMOTER

FIN.PROMO.TER. S.c.p.a.

Sede legale	Via Cola di Rienzo, 240 – 00192 ROMA
Tel.	06/5833.1010
Fax	06/48904606
Indirizzo e-mail	info@finpromoter.it
PEC	finpromoter@legalmail.it
Sito internet	www.finpromoter.it
Registro imprese Roma/c.f./p.i	05829461002
Albo degli intermediari finanziari ex art. 106 tub (c.d. "albo unico")	19531.3

Nel caso di offerta fuori sede

Offerta fuori sede effettuata da:

Nome Cognome/Denominazione _____ Indirizzo _____

Telefono _____ e-mail _____

in qualità di: Dipendente/Collaboratore di Fin.Promo.Ter.

Mediatore creditizio

Agente attività finanziaria

Dipendente/Collaboratore di ente convenzionato con Fin.Promo.Ter.

(_____) per la raccolta della
domanda di garanzia

Altro: _____

N. iscrizione Albo/Elenco/Ordine (ove previsto) _____

L'offerta fuori sede non comporta per il Cliente alcun onere aggiuntivo.

CARATTERISTICHE E RISCHI TIPICI DEL SERVIZIO

Il Business Plan consiste in un servizio di consulenza dedicato alle micro, piccole e medie imprese, specie in fase di start-up, e ai professionisti che desiderano valutare in modo consapevole i punti di forza e debolezza e il potenziale di un progetto imprenditoriale (la c.d. "business idea"). Il servizio consiste nella redazione di un documento di presentazione e analisi di fattibilità economico-reddituale e patrimoniale-finanziaria di un progetto imprenditoriale a supporto dell'attività di pianificazione strategica e di comunicazione esterna dell'impresa richiedente (in particolare verso finanziatori e investitori). L'esecuzione del servizio è svolta in via accessoria rispetto all'attività principale del Confidi, trattandosi di una forma di consulenza in materia di finanza d'impresa e rientrando quindi tra le attività connesse ai sensi della Circolare 288 di Banca d'Italia (Tit. I, Cap. 3, Sez. III).

Non si evidenziano particolari rischi per il cliente. L'esecuzione del servizio non comporta alcun automatismo in ordine alla concessione di garanzia e/o credito direttamente erogati da Finpromoter o da questi intermediari, né la certificazione di requisiti ai fini dell'erogazione del credito da parte di terzi o dell'accesso al Fondo Centrale di Garanzia.

Il Cliente prende atto di quanto segue:

- Finpromoter svolgerà la propria attività di consulenza ed assistenza mediante un'ideale organizzazione aziendale ed in piena autonomia operativa nonché sul presupposto della certezza, veridicità e completezza della documentazione e delle informazioni fornitigli dal Cliente, senza essere tenuto in alcun modo ad effettuare proprie autonome verifiche e senza responsabilità alcuna in caso di informazioni e documentazione non veritiere;
- rimane a carico del Cliente ogni tipo di responsabilità circa le informazioni fornite e/o prodotte per il rispetto dei termini previsti dalla normativa;
- Finpromoter è da intendersi sollevata da qualsiasi responsabilità in caso di omessa, parziale o ritardata consegna delle informazioni o della documentazione rilevanti ai fini dell'esecuzione del servizio, ovvero in caso di informazioni o documentazione non autentica, non veritiera, incompleta e non aggiornata;
- Le obbligazioni assunte da Finpromoter si intendono obbligazioni di mezzi e non di risultato ferma restando la responsabilità di Finpromoter per danni derivanti da negligenza, errore o omissione commessi durante l'esecuzione della propria attività.

CONDIZIONI ECONOMICHE

Di seguito sono elencati gli oneri economici posti a carico del Cliente.

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Compenso per il servizio	<ul style="list-style-type: none">- Report base: € 1.000,00 + IVA.- Report premium: € 2.500,00 + IVA.
Termini e modalità di pagamento	Gli importi dovuti dovranno essere corrisposti tramite bonifico bancario sul conto corrente indicato nella fattura che sarà trasmessa al cliente da Finpromoter

Si riportano alcuni esempi di calcolo delle spese per l'erogazione del servizio:

ESEMPI DI CALCOLO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE	
Esempio	Calcolo condizioni economiche
Report base	- Compenso per il servizio: euro 1.000,00 + IVA 22% = euro 1.220,00
Report premium	- Compenso per il servizio: euro 2.500,00 + IVA 22% = euro 3.050,00

PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI

Il contratto ha una durata di mesi due decorrenti dalla data di sottoscrizione da parte del Cliente e, in ogni caso, dalla suddetta data fino alla consegna dei Servizi richiesti, se inferiore. Lo stesso è irrevocabile. Alla data di scadenza, è prevista la possibilità che le Parti concordino una proroga laddove si rendano necessarie ulteriori attività di analisi, ricerca e consulenza o assistenza.

Le obbligazioni assunte da Finpromoter si intendono obbligazioni di mezzi e non di risultato e, pertanto, l'incarico ad esso affidato si esaurirà con il mero svolgimento dell'attività di consulenza e di assistenza oggetto del presente contratto e in nessun caso Finpromoter potrà essere ritenuto responsabile nell'ipotesi in cui il Cliente non raggiunga lo scopo per il quale i Servizi sono stati richiesti

Il Cliente ha diritto di recedere entro 7 giorni lavorativi dalla firma del contratto di affidamento dell'incarico a Finpromoter.

RECLAMI

Reclami: I reclami vanno inviati all'Ufficio Reclami di Finpromoter tramite lettera raccomandata A/R (Fin.Promo.Ter. S.c.p.a., Ufficio Reclami, via Cola di Rienzo 240, 00193 Roma - RM) o per via telematica (E-mail: reclami@finpromoter.it; Pec: finpromoter_reclami@legalmail.it). Finpromoter deve rispondere entro 60 giorni dalla data di presentazione del reclamo. La procedura è gratuita per il Cliente, salvo le spese relative alla corrispondenza inviata a Finpromoter.

Se il Cliente non è soddisfatto della risposta o se non ha avuto risposta, prima di ricorrere alla competente Autorità Giudiziaria, può presentare ricorso all'Arbitro Bancario Finanziario (ABF).

Per sapere come rivolgersi all'Arbitro si può consultare il sito www.arbitrobancariofinanziario.it, chiedere presso le Filiali della Banca d'Italia, oppure rivolgersi a Finpromoter che mette a disposizione dei Clienti, presso la propria sede e filiali e sul sito internet www.finpromoter.it, la guida relativa all'accesso all'ABF.

LEGENDA

Cliente: è il soggetto al quale viene fornita l'attività di consulenza di Finpromoter.

Definizione di PMI (cfr. D.M. 18/04/2005 del Ministero delle Attività Produttive, pubblicato sulla G.U. n. 238 del 12/10/2005, e raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 06/05/2003): La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (complessivamente definita PMI) è costituita da imprese che hanno meno di 250 occupati, un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro (tali due requisiti devono entrambi sussistere). In particolare, nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce piccola impresa l'impresa che ha meno di 50 occupati e ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro. Nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce microimpresa l'impresa che ha meno di 10 occupati e ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Compenso: è il compenso dovuto a Finpromoter per l'attività svolta.

Offerta fuori sede: quando il servizio viene offerto viene offerta dal Confidi in luogo diverso dalla propria sede o dalle dipendenze

del Confidi.

FIRMA

Il/La sottoscritto/a _____
dichiara di aver ricevuto copia del presente foglio informativo, e ha preso visione della guida Guida ABF per l'accesso ai meccanismi di
soluzione stragiudiziale delle controversie che è presente all'interno del sito internet della società.

Data: _____ Timbro / Firma: _____