

## SCHEMA PRODOTTO “BUSINESS PLAN”

### DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA

Il Business Plan consiste in un servizio di consulenza dedicato alle micro, piccole e medie imprese, specie in fase di start-up, e ai professionisti che desiderano valutare in modo consapevole i punti di forza e debolezza e il potenziale di un progetto imprenditoriale (la c.d. “business idea”). Il servizio consiste nella redazione di un documento di presentazione e analisi di fattibilità economico-reddituale e patrimoniale-finanziaria di un progetto imprenditoriale a supporto dell’attività di pianificazione strategica e di comunicazione esterna dell’impresa richiedente (in particolare verso finanziatori e investitori). L’esecuzione del servizio è svolta in via accessoria rispetto all’attività principale del Confidi, trattandosi di una forma di consulenza in materia di finanza d’impresa e rientrando quindi tra le attività connesse ai sensi della Circolare 288 di Banca d’Italia (Tit. I, Cap. 3, Sez. III).

### DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

<b>FINALITÀ</b>	<p>Fornire al richiedente un servizio altamente professionale di analisi puntuale delle caratteristiche quantitative e qualitative del progetto imprenditoriale, che consenta all’impresa / professionista di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare elementi di forza e di debolezza, criticità e minacce;</li> <li>• avere un framework quali-quantitativo a supporto delle decisioni strategiche;</li> <li>• migliorare i rapporti con gli enti creditizi e finanziari, grazie all’acquisizione di una più equilibrata capacità negoziale.</li> </ul>
<b>CARATTERISTICHE E CONTENUTI</b>	<p>Servizio di consulenza avanzata, effettuata da Finpromoter al fine di fornire al richiedente un quadro sintetico della situazione aziendale sotto i profili economico, finanziario e patrimoniale, del posizionamento rispetto al sistema bancario.</p> <p>L’output del servizio consiste in un apposito documento, elaborato da Finpromoter, anche attraverso la consultazione di banche dati pubbliche e private e consegnato al cliente. I contenuti del Business Plan rilasciato al cliente includono principalmente i seguenti elementi:</p> <p><b>Report Base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione aziendale;</li> <li>• Presentazione dati contabili pregressi (se azienda a regime);</li> <li>• Descrizione qualitativa del progetto imprenditoriale;</li> <li>• Assunzioni di base e piano contabile previsionale (economico-reddituale e patrimoniale finanziario).</li> </ul> <p><b>Report Premium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione aziendale;</li> <li>• Indicazioni sul mercato di riferimento;</li> <li>• Presentazione dati contabili pregressi (se azienda a regime);</li> <li>• Descrizione qualitativa del progetto imprenditoriale e Illustrazione del business model;</li> <li>• Assunzioni di base e piano contabile previsionale (economico-reddituale e patrimoniale finanziario);</li> <li>• In base a specifiche esigenze aziendali il documento potrà contenere approfondimenti ed analisi personalizzate (ad es. valutazione margini di redditività, analisi dei flussi, analisi di sostenibilità, elaborazione di scenari e stress test, valutazione della possibilità di accesso a contributi o iniziative pubbliche, ecc.).</li> </ul> <p>L’esecuzione del servizio non comporta alcun automatismo in ordine alla concessione di garanzia e/o di credito direttamente erogati da Finpromoter o da questo intermediari, né la</p>

	<p>certificazione di requisiti ai fini dell'erogazione del credito da parte di terzi o dell'accesso al Fondo Centrale di Garanzia.</p> <p>Nel prezzo del Business Plan, nel caso in cui il cliente richieda l'accesso alla garanzia o ai finanziamenti erogati da Finpromoter, è compreso il supporto nella compilazione dell'allegato 4 Fondo di Garanzia (sia per garanzia diretta che riassicurazione).</p>
<b>DURATA</b>	<p>I servizi saranno resi e completati, di norma, entro il termine massimo di 30 (trenta) giorni lavorativi dal ricevimento di tutte le informazioni e di tutta la documentazione necessarie</p> <p>Il contratto di incarico ha durata di 2 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto di servizi e, in ogni caso, dalla suddetta data fino alla consegna del servizio richiesto, se inferiore.</p>